Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Игринская средняя общеобразовательная школа №1

|  |  |
| --- | --- |
| Согласовано.Руководитель ШМО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)Протокол заседания ШМО №\_\_\_\_\_\_\_от «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г | Утверждаю.Директор школы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.М. Пыдина.Приказ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |
| Принято на педагогическом совете.Протокол №\_\_\_\_\_\_\_от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. |  |

Рабочая программа

факультативного курса

 «Основы потребительской культуры»

для 10 класса.

Разработал: Корепанов А.А.,

учитель истории и обществознания

Игра, 2016г.

**Пояснительная записка**

Рабочая программа факультативного курса «Основы потребительской культуры» для обучающихся 10-х классов составлена на основе:

1. Федерального закона №273 от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федерального компонента государственного стандарта среднего образования

Данный курс рассчитан на 17 часов.

**Цель курса**: познакомить школьников с Законом Российской Федерации о защите прав потребителей, с правами и обязанностями производителей и потребителей в новых экономических условиях и воспитание гражданской компетенции в области экономических знаний.

**Задачи курса:**

1) Формирование представления о потребностях и ведущей роли потребителя в рыночных отношениях;

2) Формирование потребительской культуры, знания своих прав и обязанностей в качестве потребителя или производителя;

3) Формирование практических умений планирования рационального потребительского бюджета;

4) Развитие критического мышления, умения анализировать информацию, обдуманно принимать решения;

5) Воспитание экономически грамотной личности, умеющей находить компромиссы и обладающей чувством толерантности.

***Изучение обществознания (включая экономику и право) на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:***

* **развитие** личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;
* **воспитание** общероссийской идентичности**,** гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности к гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
* **освоение системы знаний** об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
* **овладение умениями** получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
* **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

**Человек как творец и творение культуры**

Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Мышление и деятельность. Понятие культуры. *Многообразие культур.* Потребности и интересы.Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Виды человеческих знаний. Мировоззрение. *Философия. Проблема познаваемости мира.* Понятие истины, ее критерии. Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные и социально-гуманитарные науки. Религия. Искусство. Мораль. Право.

**Общество как сложная динамическая система**

Системное строение общества: элементы и подсистемы. Социальное взаимодействие и общественные отношения. Основные институты общества.

Многовариантность общественного развития. *Эволюция и революция как формы социального изменения.* Понятие общественного прогресса. *Процессы глобализации.* Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI века.

**Экономика** и экономическая наука. Факторы производства и факторные доходы. Спрос и предложение. *Рыночные структуры.* *Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.*

*Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль.* Постоянные и переменные затраты. Основные источники финансирования бизнеса. Акции, облигации и другие ценные бумаги. *Фондовый рынок.* *Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга.*

Банковская система. Финансовые институты. Виды, причины и последствия инфляции.

Рынок труда. Безработица и *государственная политика в области занятости.*

Роль государства в экономике. *Общественные блага. Внешние эффекты.* Налоги, уплачиваемые предприятиями.

Государственный бюджет. *Государственный долг.* Понятие ВВП. Экономический рост и развитие. *Экономические циклы.* *Основы денежной и бюджетной политики государства.*

Мировая экономика. *Государственная политика в области международной торговли.* Глобальные экономические проблемы. *Особенности современной экономики России. Экономическая политика Российской Федерации.*

**Социальные отношения**. Социальные группы. Социальная стратификация*.* Социальный конфликт. Виды социальных норм. Социальный контроль. *Социальная мобильность.* Молодёжь как социальная группа, особенности молодёжной субкультуры.

Этнические общности. Межнациональные отношения,этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.

Семья и брак. *Проблема неполных семей.* *Современная демографическая ситуация в Российской Федерации.*

Религиозные объединения и организации в Российской Федерации.

**Политика как общественное явление**. Понятие власти. Государство, его функции. Политическая система. Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки. Гражданское общество и государство.

Политическая элита, *особенности ее формирования в современной России.* Политические партии и движения. Средства массовой информации в политической системе общества. *Политическая идеология.*

Политический процесс, *его особенности в Российской Федерации.* Избирательная кампания в Российской Федерации.

**Человек в системе общественных отношений**

Общественное и индивидуальное сознание. Социализация индивида. Социальная роль. Социальные роли в юношеском возрасте. Духовная жизнь человека. Самосознание индивида и социальное поведение. *Ценности и нормы. Мотивы и предпочтения.* Свобода и ответственность. Отклоняющееся поведение и его типы.

Общественная значимость и личностный смысл образования. *Знания, умения и навыки людей в условиях информационного общества.*

Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина.

Человек в политической жизни. *Политическая психология и политическое поведение.* Политическое участие. Политическое лидерство.

**Правовое регулирование общественных отношений**

Право в системе социальных норм. Система российского права. Законотворческий процесс в Российской Федерации.

Гражданство в Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о выборах. Воинская обязанность, альтернативная гражданская служба. Права и обязанности налогоплательщиков.

Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты. *Экологические правонарушения.*

Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности. Имущественные права. *Право на интеллектуальную собственность*. *Наследование.* Неимущественные права: честь, достоинство, имя. *Способы защиты имущественных и неимущественных прав.*

Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов.

Правила приема в образовательные учреждения профессионального образования. *Порядок оказания платных образовательных услуг.*

*Занятость и трудоустройство*. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. *Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения.*

Споры, порядок их рассмотрения. Основные правила и принципы гражданского процесса. Особенности административной юрисдикции. Особенности уголовного процесса. *Конституционное судопроизводство.*

Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени.

**Опыт познавательной и практической деятельности:**

* работа с источниками социальной информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление актуальной социальной информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации;
* анализ современных общественных явлений и событий;
* освоение типичных социальных ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни, через самостоятельное формулирование правил и норм поведения (в школе, общественных местах и т.п.);
* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения, порядка действий в конкретных ситуациях;
* аргументированная защита своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
* написание творческих работ по социальным дисциплинам.

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

***В результате изучения обществознания (включая экономику и право) на базовом уровне ученик должен***

**знать/понимать**

* биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
* тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
* необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;
* особенности социально-гуманитарного познания;

**уметь**

* ***характеризовать***основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
* ***анализировать*** актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
* ***объяснять*** причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
* ***раскрывать на примерах*** изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
* ***осуществлять поиск*** социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов( правовых, научно-популярных, публицистических и др. ) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
* ***оценивать***действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
* ***формулировать***на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
* ***подготавливать*** устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
* ***применять*** *с*оциально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:

* успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
* совершенствования собственной познавательной деятельности;
* критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации;
* решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
* ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;
* предвидения возможных последствий определенных социальных действий.
* оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
* реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;

осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер занятия** | **Тема занятия** | **Неделя по плану** |
| 1 | Что такое «потребительская культура»? | 18 неделя |
| 2 | Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» | 19 неделя |
| 3 | Права потребителей | 20 неделя |
| 4 | Кто защитит права потребителей? Взаимоотношения потребителей и производителей | 21 неделя |
| 5 | Уровень жизни | 22 неделя |
| 6 | Потребительская корзина | 23 неделя |
| 7 | Рациональное потребление | 24 неделя |
| 8 | Реклама товара | 25 неделя |
| 9 | Реклама товара | 26 неделя |
| 10 | Сертификат, этикетка, штрих-код и товарные знаки | 27 неделя |
| 11 | Покупка в кредит | 28 неделя |
| 12 | Недоброкачественный товар | 29 неделя |
| 13 | Служба быта, Коммунальные услуги.  | 30 неделя |
| 14 | Услуги лечебных организаций. Туроператоры | 31 неделя |
| 15 | Организации по защите прав потребителей. | 32 неделя |
| 16 | Судебная защита. Моральный вред. | 33 неделя |
| 17 | Итоговое занятие  | 34 неделя |

**Список литературы**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей»
2. Преображенская Е.В. «Домашняя экономика», Саратов, «Лицей»,2002.
3. «Экономический журнал для школьников», 2008-2011г.
4. Журнал «Экономика и предпринимательство»

5. Гражданский кодекс Российской федерации, часть 1 и 2. М., 1994.

6. Закон РФ «О рекламе»

7. Закон РФ «О сертификации»

8. Правила бытового обслуживания населения РФ

9. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

10. Александрова А.Л. «Основы потребительской культуры: Пособие для учителя». – Екатеринбург: Сред. – Урал, 1995г.

11. Симоненко В.Д. «Основы домашней экономики».- Брянск: БППУ 1995г.

12. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Основы потребительской культуры». Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2005г.

13. Симоненко В.Д., Степанченко Т.А. Основы потребительской культуры. Учебник для учащихся старших классов. М. / «Правовое просвещение», 1998.

14. «Теория потребительского спроса и поведения». – В.М. Гальперина. – СПБ 1996г.

15. Федько В.П., Альбеков А.У. «Маркировка и сертификация товаров и услуг». – Ростов-на-Дону, «Феникс»,1998г.

16. Кодекс РСФСР «Об административных правонарушениях».

17. Потребитель в законе: Самоучитель разумного потребительского поведения. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1995г.

18. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей».